

„AKTION Saubere Hände“, Newsletter vom August 2008



Nationales Referenzzentrum
für die Surveillance von nosokomialen Infektionen

Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V.

Gesellschaft für Qualitätsmanagement
im Gesundheitswesen e. V.

„Keine Chance den Krankenhausinfektionen!“

„AKTION Saubere Hände“ - Newsletter August 2008

Liebe Teilnehmer und Interessenten!

Unser aktueller Newsletter soll den ersten Aktionstag am 22.10.2008 zum Inhalt haben. Wir erhoffen uns eine rege Teilnahme!

Was wird an diesem Tag passieren?

Wir möchten betonen, dass die **nachfolgenden Ausführungen nur Vorschläge** sind! Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt!

Grundsätzlich sollte der Aktionstag sich an das Personal sowie Patienten und Angehörige richten.

Was passiert auf nationaler Ebene?

Die „AKTION Saubere Hände“ wird bereits am 20.10.2008 eine Presskonferenz in Berlin geben, um auf den 22.10.2008 hinzuweisen.

Preis für die kreativste Aktion

Wir möchten nochmals daran erinnern, dass wir anlässlich des Aktionstages am 22.10.2008 einen **Preis für die kreativste Aktion** vergeben wollen. Bitte senden Sie **Ihre Beiträge** (bitte mit Fotos, wenn möglich) **bis zum 15.09.2008** an uns

(aktion-sauberehaende@charite.de). Die Aktionen werden dann auf unserer Website präsentiert und es kann online abgestimmt werden.

Neue Materialien

Die Aktion wird zum Aktionstag einige neue Materialien herausgeben (**nicht vor Ende September zu beziehen**). Unter anderem sind eine Broschüre für Patienten und Angehörige geplant, Comics zum Thema Händedesinfektion sowie ein neues Poster, welches nochmals die HD vor aseptischen Tätigkeiten zum Inhalt hat.

Was können sie vor Ort tun?

→ **Der Aktionstag soll öffentlichkeitswirksam sein**, d.h. er soll neben dem Personal v.a. auch die breite Öffentlichkeit ansprechen:

→ Laden Sie lokale Medien ein, geben Sie eine Pressemitteilung heraus.

→ An das Personal gerichtete Themen:

1. Thematisieren sie, dass ihr KH an der Aktion teilnimmt. Denkbar sind Aktionen in der Eingangshalle des Krankenhauses (Schwarzlichtlampe, Platten, HD-Mittel, T-Shirts mit Logo drucken lassen?, andere Materialien mit Logo, Broschüren und Poster ausstellen)
2. Lassen Sie das Poster mit dem blassen Logo vom Kranken-/Pflegedirektor oder sonstigen leitenden Angestellten unterschreiben und hängen Sie sie gut sichtbar auf!
3. Evtl. an diesem Tag Fortbildungen mit kleinem Snack für das Personal. Gestalten Sie z. Bsp. die Mensa oder Cafeteria für diesen Tag um. Das sichert Aufmerksamkeit und erreicht viele Angestellte und Besucher.
4. Wenn noch nicht geschehen, machen sie Rückmeldungen über erste Ergebnisse (Beobachtung / Verbrauch)
5. Thematisieren sie Hautpflege (Zusammenarbeit Arbeitsmediziner / Dermatologe):
 - a. Hautfeuchte Messungen, Pflegeprodukte etc.,
 - b. weisen sie darauf hin, dass Alkohol HD-mittel mit Rückfettern besser sind als Wasser und Seife

- c. **Hinweis:** Die Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege hat bereits sehr schöne Materialien zur Hautpflege zusammengestellt. Diese können bestellt werden bei:

Dr. Ute Pohrt

Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege

Grundlagen der Prävention und Rehabilitation

- Berufsdermatologie und Interventionsstrategien -

Spichernstr. 2-3, 10777 Berlin

Tel.: 030 896 85-502

Fax: 030 896 85-510

www.bgw-online.de

→Ansprechen von Patienten und Angehörigen:

1. Verteilen Sie die Broschüre an Patienten und Angehörige im Haus.
2. Denkbar sind auch Fragebögen für Patienten: „Was wissen Sie über Händehygiene?“ oder „Welche Erfahrungen mit der Händehygiene haben Sie bisher in Krankenhäusern gemacht?“
3. Klären Sie über nosokomiale Infektionen auf!
4. Gestalten Sie Ihr eigenes Banner: Fingermalfarben und eine weiße Rolle Tapete, hereinkommende Besucher oder das Personal sollen sich mit ihren Händen verewigen. Hängen Sie das Banner danach gut sichtbar im Haus auf!

Einführungskurse

Bitte informieren Sie sich auf unserer website, wann und wo Einführungskurse außerhalb Berlins stattfinden. Aufgrund der großen Nachfrage sind wir gezwungen, diese Kurse lokal zu bündeln.

Hand-KISS

Die neuen HAND – KISS Referenzdaten von 2007 finden Sie über den link auf unserer website! Das Protokoll wurde auf Funktionsbereiche und für den Rettungsdienst erweitert. Bitte informieren Sie sich ab Mitte September!

Beobachtungsdaten

„AKTION Saubere Hände“, Newsletter vom August 2008

Wir bitten um noch etwas Geduld hinsichtlich der Ergebnisse aus den Beobachtungen. Wir sind momentan bei der Datenvalidierung!

BITTE ACHTEN SIE AUßERDEM AUF DAS KORREKTE AUSFÜLLEN DES BOGENS, BESONDERS DIE STATIONSBEZEICHNUNGEN SIND HÄUFIG NICHT ZU LESEN ODER INKONSISTENT!

BITTE IN EIN FELD AUCH NUR EINE INDIKATION EINTRAGEN!!!!

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DER BOGEN ETWAS VERÄNDERT WURDE!
LADEN SIE SICH DIE AKTUELLE VERSION VON DER WEBSITE HERUNTER.**

Wir bitten Sie regelmäßig auf unsere Website zu schauen, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren!

Berlin, 28.08.2008

Dr. Christiane Reichardt

„AKTION Saubere Hände“

Tel.: 030 8445 3672

Fax: 030 8445 3682

Email: christiane.reichardt@charite.de

aktion-sauberehaende@charite.de